 **1. Комплекс основных характеристик ДОО**

**1.1 Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиатворчество» разработана в соответствии нормативных документов:

- Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением правительства РФ от 31 марта 2022 года № 678-р.

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденным Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629.

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам в муниципальных образовательных учреждениях Нанайского муниципального района Хабаровского края, утвержденном Постановлением администрации Нанайского муниципального района Хабаровского края от 17.05.2021 г. № 428;

- Положением о дополнительной общеобразовательной программе в Хабаровском крае, утвержденном приказом КГАОУ ДО РМЦ от 26.09.2019 № 383-П;

- Санитарными правилам СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденными 28.09.2020 г. № 28 (регистрационный номер 61573 от 18.12.2020 г.).

 - Устава МБОУ ООШ с. Арсеньево;

 - Лицензии МБОУ ООШ с. Арсеньево на образовательную деятельность.

 Реализация программы стала возможной после участия учреждения в грантовом конкурсе Министерства просвещения РФ по увеличению дополнительных мест в учреждениях дополнительного образования детей в рамках национального проекта «Успех каждого ребенка», что способствовало получению нового оборудования для работы объединения «Медиатворчество».

 Глобальный процесс информатизации всех сфер современной жизни, резкий рост количествасредств массовой информации и коммуникации, бурное развитие технологий, позволяющихлюбомучеловекупроизводитьираспространятьввиртуальнойсетисобственныйинформационный продукт, способный воздействовать на психику его потребителей какположительно, так и отрицательно, делают жизненно важным формирование медиакультурысовременного человека. Школьники сегодня являются самыми активными, но в то же время исамыми незащищенными потребителями медиапродукции, распространяющейся через СМИ,интернет, соцсети.

**Данная программа направлена на:**

-ознакомление учащихся с различными видами журналистской деятельности, с техническими устройствами и средствами обработки информации, с принципами разработки сюжетов, включающих в себя написание статей, проведение видеосъемок, выполнение монтажа и озвучивание материала;

-приобретение навыков работы с технологиями и техническими средствами обработки информации (текстовой, графической, видео);

-приобретение специальных навыков работы журналиста, оператора, режиссера;

- область применения программы: техническое творчество, средства массовой информации (СМИ).

Содержание программы доступно пониманию учащихся, стимулирует потенциальные возможности детской фантазии, развивает воображение, способствует формированию собственного выбора вида и средств технической деятельности.

Обучение по программе основано на применении технологии личностно–ориентированного общения с детьми, развитие их способностей, создание ситуации успеха.

**Актуальность программы**

Актуальность программы обусловлена следующими факторами: она отвечает социальному заказу общества, так как решает задачи по развитию творческих способностей учащихся в области технического творчества; способствует социализации и адаптации учащихся к жизни в современном информационном обществе.При этом именно дети начального звена отличаются «всеядностью»,готовностью смотреть все подряд, без разбора. Школьники этого возраста не имеютдостаточно сформированных ценностных установок и не способны критично восприниматьтранслируемую масс-медиа информацию, вследствие чего перенимают экранные образцы истереотипы поведения, часто - негативного характера. Именно поэтому учеников среднегошкольного возраста сегодня необходимо учить критическому восприятию информации изразличных медиаисточников, умению выработать собственное отношение к любомусообщению.

Программа «Медиатворчество» нацелена на первичное знакомство учащихся сазами медиакультуры и медиаграмотности через создание собственного оригинальногомедиапродукта. Медиатворчество как современное и интересное детям направление имеетбогатейший образовательный и воспитательный потенциал, открывает перед школьникамивозможности использования медиа в учебных и творческих целях, а также, затрагивая впроцессе обучения широкий круг социально-значимых тем, формирует позитивное отношениек базовым общественным ценностям и нравственные установки ребенка.

**Отличительные особенности данной программы:**

Отличительной особенностью программы является предоставление учащимся условий для их творческого самовыражения через обеспечение свободы выбора (сюжета, темы, подачи материала, индивидуальной или коллективной формы работы и др.).

В основу программы заложены ведущие теоретические идеи, направленные на формирование и развитие творческих способностей учащихся, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном и нравственном совершенствовании, формировании культуры здорового и безопасного образа жизни, а также на организацию их свободного времени.

Дополнительная образовательная программа затрагивает:

- широкий спектр медиаресурсов и медиапродуктов, входящих в сферупривычных интересов школьников, помогая при этом учащимся по-новому взглянуть на соцсети, ролики, рекламу и мультфильмы на канале yutube и открывая для детейпонятие собственной информационной безопасности;

- знакомит школьников с новыми возможностями использования имеющихся у нихтехнических средств (мобильных устройств с функциями фото и видеосъемки),открываяширокиеобразовательныевозможностимедиа,формируяудетейпознавательные и творческие мотивы к использованию медиа;

- обеспечивает интеграцию урочной деятельности и дополнительного образования,поскольку полученные в процессе освоения курса навыки создания собственного медиапродукта школьники могут использовать для подготовки учебных материалов кразличным предметам в течение всего периода обучения в школе.

Обязательным в программе является применение элементов здоровьесберегающих технологий: гимнастики для глаз по методике В. Ф. Базарного; пальчиковой гимнастики, физминуток, способствующих предотвращению утомляемости и напряжения детей.

Содержание программы объединено в 7 предметных областей (журналистика, основы фотосъемки, тележурналистика, фотожурналистика, онлайн СМИ, фотожурналистика), создание короткометражного фильма, мультфильма.

Воспитательный потенциал программы направлен на формирование потребности в саморазвитии, активной жизненной позиции, на развитие культуры общения и приобретение навыков работы в команде.

**Новизна программы**

Новизна программы заключается в применении новых образовательных технологий: технологии проектного обучения, компьютерной технологии, кейс-технологии.

Использование на занятиях элементов интерактивного обучения (методов проектов, дебатов, интервьюирования), а также деловых игр, когда учащиеся играют роль корреспондентов, тележурналистов, операторов, позволяет им лучше понять особенности журналистской и операторской работы. Продуктом деятельности учащихся являются их собственная газета, разножанровые статьи для публикации средствах массовой информации (СМИ), видеоролики, фотовыставка.

В рамках решения кейса учащимся предоставляется самостоятельность в выборе тематики видеосюжетов, статей, листовок, репортажей, исходя из их собственного отношения к окружающему миру, личного опыта, а также реальных событий, произошедших в школе или дома.

Выявляя социальную проблему, учащийся имеет возможность самостоятельно создать цикл документальных фотографий или видеосюжетов на волнующие его темы.

**Педагогическая целесообразность**

Педагогическая целесообразность определяется тем, что программа способствует формированию навыков самостоятельной познавательной и практической деятельности, развитию познавательных потребностей и творческого потенциала учащихся. Производство медийного и информационного контента открывает для учащихся возможность создавать социально значимую информационную продукцию в форматах текста, фото, видео, графики. Занимаясь созданием медиа текстов, излагая свои идеи и взгляды, учащиеся включаются в процесс творчества и самовыражения. Построение образовательного процесса предусматривает опору на содержание основного образования (школу) и расширяет знания по таким предметам, как литература, русский язык, обществознание, информационные технологии.

Используемые педагогом элементы интерактивной технологии обучения способствуют формированию у учащихся знаний, умений, а также личностных качеств на основе анализа и решения реальной или смоделированной проблемы, представленной в виде кейса. При этом акцент делается не на получение готовых знаний, а на их выработку в процессе сотворчества педагога и учащегося.

Программа базируется на следующих принципах обучения:

- принцип развивающего и воспитывающего обучения;

- принцип сознательности и активности;

- принцип наглядности;

- принцип систематичности и последовательности;

-принцип доступности;

-принцип взаимосвязи теории и практики.

**Адресат программы:**

 Возраст учащихся, участвующих в реализации данной программы: 14- 15 лет. Учащиеся этого возрастаспособны выполнять программу на более сложном уровне. Программа будет интересна и полезна учащимся, заинтересованным в приобретении навыков работы с современными техническими средствами фиксации, передачи и преобразования информации. Все желающие учащиеся принимаются в объединение.

**Форма обучения**

 - Уровни освоения:базовый.

Форма обучения в объединении: очная.

**Срок реализации программы**

Программа рассчитана на 1 год обучения (102 часа).

***Режим занятий***Занятия проводятся 3 раза в неделюпо 1 академическому часу.

**Формы занятий:** групповая, индивидуальная.

На занятиях предусматриваются следующие формы организации учебной работы:

-групповая форма ориентирует учащихся на создание «творческих пар», которые выполняют более сложные работы. Групповая форма позволяет ощутить помощь со стороны друг друга, учитывает возможности каждого, ориентирована на скорость и качество работы;

-индивидуальная форма предполагает самостоятельную работу учащихся, оказание помощи и консультации каждому из них со стороны педагога. Это позволяет, не уменьшая активности учащегося, содействовать выработке стремления и навыков самостоятельного творчества, формированию личностных качеств: трудолюбия, усидчивости, аккуратности, точности и четкости исполнения. Данная организационная форма позволяет готовить учащихся к участию в выставках и конкурсах.

 **1.2. Цель и задачи программы:**

**Цель:**способствовать формированию коммуникативных навыков учащихся посредством занятий медиатворчеством и создания собственных медиапродуктов.

**Задачи:**

***Предметные:***

*знания:*

• видов и тенденций современных масс-медиа;

• первичных понятий в области фотосъемки, видеосъемки и монтажа;

• основных цели и задач рекламы;

• основ режиссуры в части построения сценария,

• правил безопасности в соцсетях и интернете;

*умения:*

• критически оценивать медиапродукт с точки зрения нравственных позиций, «цели

высказывания» его автора;

• производить фото и видеосъемку (при автоматических установках техники);

• осуществлять монтаж видео в программе WindowsMovieMaker;

• готовить регулярные информационные материалы руководством педагога;

• презентовать свои достижения.

***Личностные:***

• формирование мотивации к обучению;

• умение ставить учебные цели и определять мотивы для их достижения;

• бережное отношение к слову, языку, внимательное, вдумчивое отношение к

информации;

• понимание ответственности за собственные информационные сообщения, публикуемые в открытом информационном пространстве;

• формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции;

***Метапредметные***:

*а. Регулятивные*:

• формирование навыка планировать собственную деятельность в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;

• формулировать тему на основании увиденной пошаговой инструкции;

• контролировать и оценивать свои действия, вносить коррективы в их выполнение на основании оценки и учёта характера ошибок;

• приобретения навыка саморегуляции, то есть умение подавлять негативные (или слишком бурные) эмоции при получении оценки,

• распределять свои силы на протяжение всего урока, а не только фрагмента и т.д.

*Б.Познавательные:*

• развитие навыка обучающегося принимать и сохранять учебную цель и задачи;

• самостоятельно преобразовывать практическую задачу в познавательную;

• осуществлять информационный поиск, сбор и выделение существенной информации из различных источников;

• способность проявлять инициативу и самостоятельность в обучении;

• использовать знаково-символические средства для создания моделей изучаемых объектов и процессов, схем решения учебно-познавательных и практических задач;

• работать с прослушанным/прочитанным текстом: определить тему, прогнозировать содержание текста по заголовку/по ключевым словам, устанавливать логическую последовательность основных фактов;

*в.Коммуникативные:*

• развить навык сотрудничества с педагогом и сверстниками при решении учебных проблем;

• слушать и вступать в диалог;

• участвовать в коллективном обсуждении проблемы;

• интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками, взрослыми;

• владения монологической и диалогической формами речи, выразить и отстоять свою точку зрения, принять другую;

• формирование и развитие компетентности в области использования информационно- коммуникационных технологий (ИКТ-компетенции);

• использования коммуникационных технологий в учебной деятельности и повседневной жизни.

 **1.3.Учебно-тематический план.**

Количество часов в год по уровням освоения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Уровень освоения | Количество часов в неделю | Количество часов год |
| Ознакомительный |  3 | 45 |
| Базовый  |  3 | 57 |
| **Итого**  |  3 | 102 |

1 уровень - ознакомительный. На ознакомительном уровне учащиеся получают необходимые теоретические знания в области журналистики, формируют основные навыки техники безопасности и теоретические знания в области работы с фото-видеотехникой, знакомятся с различными областями применения современных технических средств передачи информации.

2 уровень – базовый. Учащиеся совершенствуют и закрепляют свои знания по технике безопасности работы с фото- и видеооборудованием, в его правильном обращении и использовании. Формируют и закрепляют знания и умения по созданию видеороликов, пишут собственные статьи, организовывают выставку фоторабот, учатся работать коллективно над выпуском газетного номера, учатся выкладывать видеоработы в сети Интернет.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Разделы, темы |  |  |  | Формы контроля, аттестации |
| Всего  | Теория  | Практика  |
| **I.** | **I. Вводное занятие** | **1** | **0.5** | **0.5** |  |
| **II.** | **II. Журналистика** | **14** | **3** | **11** |  |
| 1 | II. Журналистика  | 5 | 1 | 4 |  |
| 2 | Методика создания текстов печатных информационных жанров | 4 | 1 | 3 | Практическое задание |
| 3 | Звукозаписывающие устройства | 5 | 1 | 4 | Практическая работа |
| **III.** | **III. Основы фотосъемки** | **15** | **5** | **10** |  |
| 4 | История возникновения фотографии. Жанры фотографий | 5 | 1 | 4 |  |
| 5 | Знакомство с правилами пользования фотоаппаратом и особенностями съёмки | 5 | 1 | 4 | Тестирование |
| 6 | Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий | 5 | 1 | 4 | Практическая работа |
| **IV.** | **IV. Основы видеомонтажа** | **16** | **4** | **12** |  |
| **7** | Устройство и принцип работы с видеокамерой | 3 | 1 | 2 |  |
| 8 | Техника и технология видеосъемки | 5 | 1 | 4 | Практическая работа |
| 9 | Техника видеомонтажа | 8 | 2 | 6 | Практическая работа |
| **V.** | **V. Тележурналистика** | **17** | **5** | **12** |  |
| 10 | Телевещание | 5 | 1 | 3 | Кейс-задание |
| 11 | Телеэфир | 7 | 3 | 4 | Творческое задание |
| 12 | Видеомонтаж и наложение звука с помощью программы «SonyVegasPro» | 5 | 1 | 4 | Практическая работа |
| **VI.** | **VI. Онлайн СМИ** | **15** | **3** | **12** |  |
| 13 | Жанры онлайновых СМИ | 4 | 1 | 3 |  |
| 14 | Создание ю-тюб канала | 5 | 1 | 4 | Индивидуальная творческая работа |
| 15 | Телепередача | 6 | 1 | 5 | Практическая работа |
| **VII.** | **VII.Фотожурналистика** | **13** | **5** | **8** |  |
| 16 | Фотосъемка. Виды и приемы фотосъемки | 3 | 1 | 2 | Тестирование. |
| 17 | Профессиональная обработка фотографий в AdobePhotoshop | 7 | 2 | 5 | Практическая работа |
| 18 | Создание презентации в PowerPoin | 3 | 2 | 1 | Практическая работа |
| **VIII.** | **VIII.Cоздание короткометражного фильма, мультфильма** | **9** | **3** | **6** |  |
| 19 | Особенности приложения StopMotionStudio | 2 | 1 | 1 |  |
| 20 | Создание мультфильма. | 4 | 1 | 3 | Практическая работа |
| 21 | Загрузка мультфильма на канал ю-тюб, продвижение мультфильма на канале | 3 | 1 | 2 | Тестирование |
| **IX.** | **Заключительное занятие** | **2** | **1** | **1** |  |
|  | **ВСЕГО:** | **102** | **29.5** | **72.5** |  |

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. **Вводное занятие**

***Теория. Знакомство с планом***работы на учебный год. Организационные вопросы. Техника безопасности при работе с компьютером. Выборы старосты, распределение обязанностей между членами объединения. ***Практика.*** Игры-упражнения на сплочение коллектива, формирование доверительных отношений.

1. **Журналистика**

***Тема 1.История журналистики. Методы сбора журналистской информации.***

***Теория.*** Журналистика: призвание, ремесло, профессия. Составляющие журналистской профессии. Правовая и этическая культура журналиста. Образ журналиста. Основные понятия и термины журналистики. Основные методы сбора, обработки и формы подачи информации: изучение документов, наблюдение, работа с людьми. Интервью. Цели и особенности интервью.

***Практика.*** Виртуальная экскурсия «Из истории возникновения журналистики». Работа с энциклопедиями, справочной литературой, работа со словом. Ролевая игра. Экскурсия в редакцию районной газеты «Новое время». Презентация детской печатной продукции «Разнообразный мир детских и подростковых СМИ». Работа с текстом «Кодекс профессиональной этики российского журналиста». Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью.

***Тема 2.Методика создания текстов печатных информационных жанров.Теория.*** Создание текста – процесс творческий. Этические нормы в работе с источниками информации. Особенности написания материала для средств массовой информации. Основные приёмы редактирования. Заголовок в современных газетных и журнальных текстах.

***Практика.*** Работа с периодической печатью. Работа с текстовым процессором MicrosoftWord. Сопоставительный анализ текстов. Собирание материала о последних школьных новостях. Подготовка материала к публикации. Упражнения в редактировании текста. Контроль. Практическое задание.

***Тема 3****.****Звукозаписывающие устройства.***

***Теория.*** История и современное развитие звукозаписи. Виды звукозаписывающих устройств. Диктофон. Устройство и применение.

***Практика.*** Звукозапись на диктофон. Интервьюирование собеседника с помощью диктофона. Расшифровка интервью. Контроль. Практическое задание.

1. ***Основы фотосъемки***

***Тема 4****.****Фотография.***

***Теория.*** История возникновения фотографии. Значение фотографии для печатных СМИ. Жанры фотографии.

***Практика.*** Анализ фотографий в иллюстрированном журнале, определение жанра фотографий.

***Тема 5.Знакомство с правилами пользования фотоаппаратом и особенностями съёмки.***

***Теория.*** Цифровой фотоаппарат: устройство и применение. Композиция кадра. Правила фотосъемки. Виды фотосъемки.

***Практика.***Практическое применения фотоаппарата. Составление композиции. Портретная съемка. Контроль. Тестирование.

***Тема 6.Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий.***

***Теория.*** Основное назначение редактора Photoshop. Основные технические операции при работе с изображениями.

***Практика.***Изменение динамического диапазона (управление яркостью и контрастностью изображения, повышение четкости изображения, цветовая коррекция (изменение яркости и контрастности в каналах красной, зеленой и синей составляющих цвета, отмывка (изменение яркости отдельных фрагментов). Контроль. Практическая работа.

1. ***Основы видеомонтажа***

***Тема 7.Устройство и принцип работы с видеокамерой.***

***Теория.*** Видеокамера: устройство и принципы работы. Разновидности видеокамер. Правила и особенности видеосъемки. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Композиция кадра. План.

***Практика.***Видеофокус. Запись сюжета на видеокамеру.

***Тема 8.Техника и технология видеосъемки.***

***Теория.*** Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». «Говорящий фон».

***Практика.*** Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. Контроль. Практическая работа.

***Тема 9.Техника видеомонтажа.***

***Теория.*** Основы работы программы «SonyVegasPro». Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы. Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда.

***Практика.*** Импортирование видеофайлов на компьютер, монтаж видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей. Контроль: Практическая работа.

**V. Тележурналистика**

***Тема 10.Телевещание.***

***Теория.*** Особенности и стиль Российского телевидения. Средства телевещания. История возникновения тележурналистики. Виды, функции телевидения. Цифровое телевидение. Журналистские профессии на ТВ. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

***Практика***. Просмотр видеосюжетов, определение жанра телепрограмм. Контроль: квест-игра

***Тема 11.Телеэфир.***

***Теория.*** Понятие телеэфира. Сбор информации, подготовка объекта, подготовка участников, Что такое сценарий. Лучшие сценаристы современности. Принципы написания сценария.

***Практика.*** Определение тематики передачи. Разработка сценария. Запись телерубрики. Контроль. Творческое задание.

***Тема 12.*** Видеомонтаж и наложение звука. Теория. Наложение звука в программе «SonyVegasPro», добавление медиа файлов на монтажную область и операции с ними. Специальные эффекты.

***Практика.*** Вывод готового проекта в программе SonyVegasPro. Контроль. Тестирование.

1. **Онлайн СМИ**

**Тема 13.*Жанры онлайновых СМИ.***

***Теория.*** Становление терминологии нового направления современной журналистики. Жанры электронных версий газет и журналов. Электронные СМИ в Интернете.

***Практика.*** Изучение онлайновых СМИ в интернете. Определение жанров электронных изданий. Контроль. Тестирование.

***Тема 14.Ютюб канал.***

***Теория.*** История возникновения канала. Особенности. Этика подачи материала. Специфика.

***Практика.*** Создание ю-тюб канала. Размещение информации на ю-тюб канале. Контроль. Индивидуальная творческая работа.

***Тема 15.Телепередача.***

***Теория.*** Телепередачи и особенности их создания (трансляция, репортаж, пресс-конференция, интервью, ток-шоу, документальный телефильм, телеспектакль, развлекательное шоу).

***Практика.*** Определение жанра телепередачи, рубрик. Написание сценария. Запись телепередачи. Монтаж и обработка видео. Контроль. Творческая работа.

***VII. Фотожурналистика***

***Тема 16.Фотожурналистика.***

***Теория.*** Процесс съемки. Техническое оснащение фотографа. Устройства, их назначения, классификация, применение. Разновидности фотосъемки. Дополнительные приемы при фотосъемке. Виды иллюстраций (репортажный снимок, репортажный рисунок, портрет, пейзаж, фотоэтюд, натюрморт, интерьер, экстерьер, карикатура, дружеский шарж, юмористический рисунок, фотообвинение, плакат, монтаж, диаграммы, карты, заставки, орнаменты, виньетки, репродукции).

***Практика.*** Анализ фотографий в иллюстрированном журнале. Фотосессия с использованием разновидностей фотосъемки, дополнительных приемов. Контроль. Тестирование.

***Тема 17****.****Профессиональная обработка фотографий в AdobePhotoshop.Теория.*** Алгоритм обработки портретной фотографии в Photoshop, Акценты на фотографии, изменение пропорций, работа с тоном.

***Практика.*** Обработка фотографии в Photoshop с помощью изученных техник. Контроль. Практическая работа.

***Тема 18.Создание презентации в PowerPoint .***

***Теория.*** Создание первого слайда и его настройка. Способ наложения звука. Способ вставки видео и таблиц в презентацию. Где скачать красивые шаблоны для презентаций PowerPoint.

***Практика.*** Наложение звука на презентацию PowerPoint. Вставка видео в презентацию PowerPoint и таблицы. Сохранение готовой работы в разных форматах. Контроль. Практическая работа/

***VIII. Cоздание короткометражного фильма, мультфильма***

***Тема 19.Особенности приложения StopMotionStudio.***

***Теория.***Приложение Stop Motion Studio. Интерфейс программы.

***Практика.*** Загрузка программы. Изучение интерфейса. Что такое сюжет и жанры мультфильма.

***Тема 20.Создание мультфильма.***

***Теория.*** Этапы создания мультфильма. Сюжет и жанры мультфильма.

***Практика.*** Разработка сценария, сюжета мульфильма. Раскадровка. Съемка короткометражного мультфильма. Контроль. Практическая работа.

***Тема 21.Загрузка мультфильма на канал ю-тюб. Способы продвижения мультфильма в социальных сетях.***

***Теория.*** Способы загрузки видео на канале ю-тюб. Авторские права.продвижение мультфильма на канале.

***Практика.*** Загрузка мультфильма на канал ю-тюб, продвижение мультфильма на канале. Контроль. Тестирование.

**IX. Заключительное занятие.**

***Теория.*** Подведение итогов года.

***Практика.*** Организация фото- и видеовыставки по итогам года. Выдача свидетельств учащимся об освоении дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиатворчество».

 **1.4. Планируемые результаты**

**Предметные:**

**• *знает:***

– знакомы с основами журналистики (понятия и термины, основные методы сбора, обработки и формы подачи информации);

 – виды современных масс-медиа;

– технические средства обработки и передачи информации;

– устройство и принципы работы фотоаппарата и видеокамеры;

– основные технические операции при работе с изображениями;

– методику создания текстов печатных информационных жанров;

– особенности написания материала для средств массовой информации;

– виды звукозаписывающих устройств;

– основы фотосъёмки (композиция кадра; виды и правила фотосъёмки; цифровая обработка фотографии);

– основы видеомонтажа;

– основные понятия тележурналистики;

– жанры онлайновых СМИ;

– упражнения на дикцию и артикуляцию;

**• *умеет:***– вести фото- и видеосъёмку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники, создавать презентацию;

– монтировать видеофильмы, короткометражные фильмы (мультфильмы): производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы;

– выполнять простейшую обработку фотоматериалов для вставки их в видеоряд;

**• *владеет навыками:***

– работы с цифровым фотоаппаратом;

– работы с видеокамерой;

– работы в текстовом редакторе Word, программах AdobePhotoshop, SonyVegasPro, PowerPoint, StopMotionStudio;

**Личностные:**

**• *владеет:*** – творческим мышлением и широким кругозором;

– коммуникативными качествами и командного взаимодействия;

– информационной культурой;

• ***умеет:***– самостоятельно приобретать новые знания и умения.

**Метапредметные:**

***Умеет:***

• развивать навык принимать и сохранять учебную цель и задачи;

• самостоятельно преобразовывать практическую задачу в познавательную;

• осуществлять информационный поиск, сбор и выделение существенной информации из различных источников;

• использовать знаково-символические средства для создания моделей изучаемых объектов и процессов, схем решения учебно-познавательных и практических задач;

• участвовать в коллективном обсуждении проблемы;

• интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками, взрослыми;

• владеть монологической и диалогической формами речи, выразить и отстоять свою точку зрения, принять другую;

• формировать и развивать компетентности в области использования информационно- коммуникационных технологий (ИКТ-компетенции);

• использовать коммуникационные технологий в учебной деятельности и повседневной жизни.

**Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий.**

***2.1 Календарный учебный график***

 Приложение №1

**2.2 Условия реализации программы**

***2. 2 Материально-техническое обеспечение:***

Для успешной реализации программы необходимо:

- наличие помещений: кабинет информатики.

- аудио и видео оборудование, МФУ, музыкальная аппаратура;

- маркерная доска,

- компьютер, экран, принтер цветной, ч/белый, картридж, фотоаппараты,

- смартфоны с возможностью видеосъёмки, микрофоны, звуковые колонки, бумага офисная, бумага цветная, фотобумага

- фотоаппарат, штатив, фон.

***Общие требования к педагогам:***

По данной программе может работать педагог с уровнем образования не ниже среднего профессионального и квалификацией в соответствии с занимаемой должность, обладающий компетенциям в области фотографии, видеосъемке, копирайтинге***.***

***2.3. Методическое обеспечение***

- Методические рекомендации, методические разработки, воспитательный

аспектпрограммы.

- Дидактическое обеспечение:(иллюстрации, таблицы, видеоматериал, презентации, карточки для заданий),методическая копилка (разработки занятий и т.д.);

***2.4. Форма аттестации.***

Способы определения результативности образовательного процесса

Для определения результативности образовательного процесса используются следующие формы контроля:

- Опросы.

- Тесты, анкеты.

- Индивидуальные и коллективные практические, творческие задания.

- Открытые занятия.

- Педагогические наблюдения.

- Защита проекта, работы.

***2.5. Оценочные материалы***

Пакет диагностических методик, позволяющих определить достижение учащимися планируемых результатов.

- Комплекс упражнений

- Тестирование

- Самостоятельные работы

- Творческие задания

- Опрос, анкетирование, педагогическое наблюдение.

***2.5.Литература для педагога***

1. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста / Д. С. Авраамов. - М.: МГУ, 2003. - 264 c.

2. Богуславская В. В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция: Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. - М.: ЛКИ, 2013. - 280 c.

3. ДаблРик. Экспериментальная цифровая фотография / РикДабл. - М.: Астрель, 2018. - 288 c.

4. Баженова Л. М. Медиаобразование школьника (1-4 классы). М.: Изд-во Ин-та художественного образования Российской Академии образования, 2004.- 55 с.

5. Бакулев Г. П. Конвергенция медиа и журналистики. М., 2002. - 153 с.

6. Гордиенко Т. В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т. В. Гордиенко. - М.: Форум, 2015. - 224 c.

7. Журналистика и медиаобразование в XXI веке /Под ред. А. П. Короченского. Белгород: изд-во Белгород.гос. ун-та, 2006. - 368 с.

8. Келби С. Цифровая фотография. Т. 2 / С. Келби. - М.: Вильямс, 2016. - 240 c.

9. Пронин В. А. Фотография с прицелом / В. А. Пронин. - М.: Эксмо, 2018. - 208 c.

10. Райтман М. А. Видеомонтаж в программе SonyVegasPro 13 / М. А. Райтман. - М.: ДМК, 2015. - 302 c.

11. Резников Ф. А. Видеосамоучитель. Видеомонтаж и создание DVD PinnacleStydio 11 / Ф. А. Резников. - М.: Триумф, 2008. - 288 c.

12. Стигнеев В. Т. Фотография: Проблемы поэтики / В. Т. Стигнеев. - М.: Ленанд, 2015. - 296 c.

13. Селянкин В. В. Компьютерное зрение. Анализ и обработка изображений: Учебное пособие / В. В. Селянкин. - СПб.: Лань, 2019. - 152 c.

14. Яне Б. Цифровая обработка изображений / Б. Яне. - М.: Техносфера, 2007. – 584 c. 24

***Литература для детей и родителей***

1. Геткам К. Фотография. Выключи режим Auto и делай по-настоящему хорошие снимки / К. Геткам. - М.: АСТ, 2017. - 192 c.

2. Келби С. Цифровая фотография: готовые рецепты / С. Келби. - М.: Вильямс, 2015. - 232 c.

3. Счастливая Е. Фотография для мам и пап. / Е. Счастливая. - М.: Фордевинд, 2015. - 96 c.

4. Сычек Н. А. Семейная фотография. / Н. А. Сычек. - СПб.: BHV, 2015. - 176 c.

5. Фисун П. А. Фотография. От простого к сложному / П. А. Фисун. - М.: АСТ, 2018. - 224 c.

6. Холанд Дженнифер С. Невероятная правда о дружбе: 47 историй в фотографиях об удивительной дружбе животных / Дженнифер С. Холанд. - М.: Астрель, 2016. - 364 c.

***Интернет-ресурсы***

1. <http://its-journalist.ru/>

2. <http://youngjournal.v-teme.com/>

3. <http://luboznaiki.ru/opredelenie/zhurnalistika.html>

4. <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>

5. <http://evartist.narod.ru/text8/49.htm>

6. <http://evartist.narod.ru/text4/01.htm>

7. <http://edu.of.ru/mediaeducation>

8. http://www.medialiteracy.boom.ru.

**Календарный учебный график**

Приложение 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Раздел  | Дата | Часы  | Тема занятия | Форма контроля |
| 1. Вводное занятие (2 ч.) |  |  | Знакомство с планом работы на учебный год. Организационные вопросы. |  |
|  | Игры-упражнения на сплочение коллектива, формирование доверительных отношений. |  |
| II. Журналистика(14 ч.) |  |  | Журналистика: призвание, ремесло, профессия. История журналистики. |  |
|  | Виртуальная экскурсия «Из истории возникновения журналистики». Работа с энциклопедиями, справочной литературой, работа со словом. |  |
|  | Ролевая игра. Экскурсия в редакцию районной газеты «Новое время». |  |
|  | Правовая и этическая культура журналиста. Образ журналиста. Основные понятия и термины журналистики. |  |
|  | Основные методы сбора, обработки и формы подачи информации: изучение документов, наблюдение, работа с людьми. Интервью. Цели и особенности интервью.  |  |
|  | Методика создания текстов печатных информационных жанров. Создание текста – процесс творческий. |  |
|  | Работа с периодической печатью. Работа с текстовым процессором MicrosoftWord. Сопоставительный анализ текстов. |  |
|  | Собирание материала о последних школьных новостях. Подготовка материала к публикации. Упражнения в редактировании текста. |  |
|  | Контроль. Практическое задание.  |  |
|  | Звукозаписывающие устройстваИстория и современное развитие звукозаписи. Виды звукозаписывающих устройств. Диктофон. Устройство и применение. |  |
|  | Звукозапись на диктофон.  |  |
|  | Интервьюирование собеседника с помощью диктофона. |  |
|  | Расшифровка интервью. |  |
|  | Контроль. Практическое задание. |  |
| III. Основы фотосъемки(15 ч.) |  |  | Фотография. История возникновения фотографии.  |  |
|  | Значение фотографии для печатных СМИ. Жанры фотографии. |  |
|  | Анализ фотографий в иллюстрированном журнале, определение жанра фотографий. |  |
|  | Анализ фотографий в иллюстрированном журнале, определение жанра фотографий. |  |
|  | Анализ фотографий в иллюстрированном журнале, определение жанра фотографий. |  |
|  | Цифровой фотоаппарат: устройство и применение.  |  |
|  | Композиция кадра. Правила фотосъемки. Виды фотосъемки. |  |
|  | Практическое применения фотоаппарата. |  |
|  | Практическоеприменения фотоаппарата. Составление композиции. |  |
|  | Контроль. Тестирование. |  |
|  | Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий |  |
|  | Изменение динамического диапазона (управление яркостью и контрастностью изображения, повышение четкости изображения, цветовая коррекция) |  |
|  | Изменение динамического диапазона (изменение яркости и контрастности в каналах красной, зеленой и синей составляющих цвета, отмывка) |  |
|  | Изменение динамического диапазона (изменение яркости отдельных фрагментов).  |  |
|  | Контроль. Практическая работа. |  |
| IV. Основы видеомонтажа(16 ч.) |  |  | Видеокамера: устройство и принципы работы. Разновидности видеокамер. Правила и особенности видеосъемки. Устройство цифровой видеокамеры.  |  |
|  | Видеофокус. Запись сюжета на видеокамеру. |  |
|  | Видеофокус. Запись сюжета на видеокамеру. |  |
|  | Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». «Говорящий фон». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки».  |  |
|  | Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки».  |  |
|  | Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки».  |  |
|  | Съёмка интервью. |  |
|  | Контроль. Практическая работа.  |  |
|  | Техника видеомонтажа. Теория. Основы работы программы «SonyVegasPro».  |  |
|  | Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы. |  |
|  | Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда |  |
|  | Импортирование видеофайлов на компьютер, монтаж видеоряда. |  |
|  | Импортирование видеофайлов на компьютер, монтаж видеоряда. |  |
|  | Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей. |  |
|  | Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей. |  |
|  | Контроль: Практическая работа.  |  |
| V. Тележурналистика(17 ч.) |  |  | Особенности и стиль Российского телевидения. Средства телевещания. История возникновения тележурналистики. Виды, функции телевидения |  |
|  | Цифровое телевидение. Журналистские профессии на ТВ. Этапы создания телепередач. |  |
|  | Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. |  |
|  | Просмотр видеосюжетов, определение жанра телепрограмм |  |
|  | Контроль: квест-игра  |  |
|  | Телеэфир. Теория. Понятие телеэфира. Сбор информации, подготовка объекта, подготовка участников. |  |
|  | Что такое сценарий. Лучшие сценаристы современности. Принципы написания сценария. |  |
|  | Определение тематики передачи. Разработка сценария.  |  |
|  | Разработка сценария. Запись телерубрики. |  |
|  | Разработка сценария. Запись телерубрики. |  |
|  | Запись телерубрики. |  |
|  | Контроль. Творческое задание. |  |
|  | Наложение звука в программе «SonyVegasPro», добавление медиа файлов на монтажную область и операции с ними. Специальные эффекты.  |  |
|  | Наложение звука в программе «SonyVegasPro», добавление медиа файлов на монтажную область и операции с ними. Специальные эффекты. |  |
|  | Вывод готового проекта в программе SonyVegasPro. |  |
|  | Вывод готового проекта в программе SonyVegasPro. |  |
|  | Контроль. Тестирование.  |  |
| VI. Онлайн СМИ(15 ч.) |  |  | Становление терминологии нового направления современной журналистики. |  |
|  | Жанры электронных версий газет и журналов. Электронные СМИ в Интернете. |  |
|  | Изучение онлайновых СМИ в интернете. Определение жанров электронных изданий |  |
|  | Контроль. Тестирование.  |  |
|  | История возникновения канала. Особенности. Этика подачи материала. Специфика.  |  |
|  | Создание ю-тюб канала. Размещение информации на ю-тюб канале.  |  |
|  | Создание ю-тюб канала. Размещение информации на ю-тюб канале.  |  |
|  | Создание ю-тюб канала. Размещение информации на ю-тюб канале.  |  |
|  | Контроль. Индивидуальная творческая работа.  |  |
|  | Телепередачи и особенности их создания (трансляция, репортаж, пресс-конференция, интервью, ток-шоу, документальный телефильм, телеспектакль, развлекательное шоу).  |  |
|  | Определение жанра телепередачи, рубрик. Написание сценария. |  |
|  | Определение жанра телепередачи, рубрик. Написание сценария |  |
|  | Запись телепередачи. Монтаж и обработка видео. |  |
|  | Запись телепередачи. Монтаж и обработка видео. |  |
|  | Контроль. Творческая работа. VII. Фотожурналистика  |  |
| VII. Фотожурналистика(13 ч.) |  |  | Процесс съемки. Техническое оснащение фотографа. Устройства, их назначения, классификация, применение. Разновидности фотосъемки. Дополнительные приемы при фотосъемке. Виды иллюстраций  |  |
|  | Анализ фотографий в иллюстрированном журнале. Фотосессия с использованием разновидностей фотосъемки, дополнительных приемов. Контроль. Тестирование.  |  |
|  | Анализ фотографий в иллюстрированном журнале. Фотосессия с использованием разновидностей фотосъемки, дополнительных приемов. Контроль. Тестирование.  |  |
|  | Алгоритм обработки портретной фотографии в Photoshop, Акценты на фотографии, изменение пропорций, работа с тоном.  |  |
|  | Обработка фотографии в Photoshop с помощью изученных техник. Контроль. Практическая работа. |  |
|  | Алгоритм обработки портретной фотографии в Photoshop, Акценты на фотографии, изменение пропорций, работа с тоном.  |  |
|  | Акценты на фотографии, изменение пропорций, работа с тоном. |  |
|  | Обработка фотографии в Photoshop с помощью изученных техник. |  |
|  | Обработка фотографии в Photoshop с помощью изученных техник.  |  |
|  | Обработка фотографии в Photoshop с помощью изученных техник. Контроль. Практическая работа. |  |
|  | Создание первого слайда и его настройка. Способ наложения звука.  |  |
|  | Способ вставки видео и таблиц в презентацию. Где скачать красивые шаблоны для презентаций PowerPoint. |  |
|  | Наложение звука на презентацию PowerPoint. Вставка видео в презентацию PowerPoint и таблицы. Сохранение готовой работы в разных форматах. Контроль. Практическая работа |  |
| VIII.Cоздание короткометражного фильма, мультфильма(9 ч) |  |  | Приложение StopMotionStudio. Интерфейс программы.  |  |
|  | Загрузка программы. Изучение интерфейса. Что такое сюжет и жанры мультфильма |  |
|  | Этапы создания мультфильма. Сюжет и жанры мультфильма.  |  |
|  | Этапы создания мультфильма. Сюжет и жанры мультфильма.  |  |
|  | Разработка сценария, сюжета мульфильма. Раскадровка. Съемка короткометражного мультфильма.  |  |
|  | Съемка короткометражного мультфильма. Контроль. Практическая работа.  |  |
|  | Способы загрузки видео на канале ю-тюб. Авторские права.продвижение мультфильма на канале.  |  |
|  | Загрузка мультфильма на канал ю-тюб, продвижение мультфильма на канале.  |  |
|  | Загрузка мультфильма на канал ю-тюб, продвижение мультфильма на канале. Контроль. Тестирование. |  |
| IX. Заключительное занятие.  |  |  | Подведение итогов года. Организация фото- и видеовыставки по итогам года.  |  |